

SVRHA NATJEČAJA

Cilj: jačanje kapaciteta kulturnih i kreativnih industrija za poslovanje na jedinstvenom digitalnom tržištu u skladu s novim regulatornim i zakonodavnim okvirom te razvoj novih inovativnih proizvoda i usluga što će doprinijeti kulturnoj i medijskoj raznolikosti i pluralizmu.

Kulturne i kreativne industrije su djelatnosti koje potječu iz individualne kreativnosti, vještine i talenta a koje imaju potencijal za ostvarivanje prihoda i otvaranje novih radnih mjesta stvaranjem i iskorištavanjem autorskih djela i drugih sadržaja koji su predmet zaštite intelektualnog vlasništva.

Pozivom će se potaknuti ulaganja u unaprjeđenje poslovnih modela u cjelokupnom proizvodnom lancu – od stvaranja, proizvodnje, distribucije, plasmana i dostupnosti proizvoda i usluga temeljenih na kulturno umjetničkim vrijednostima i visoke razine kvalitete. Poziv je usmjeren na razvijanje inovativnih poslovnih modela koji će zamijeniti tradicionalne procese proizvodnog lanca, podići razinu kvalitete i konkurentnosti kulturno umjetničkog sadržaja na tržištu, iskoristiti potencijal digitalnog tržišta, privući veći broj korisnika i publike te osigurati održivi rast poslovnih subjekata.

Podržana će biti isključivo ulaganja čije aktivnosti doprinose cilju poziva i jasno definiraju digitalni doprinos i napredak u segmentu poslovnih procesa, razvoja, stvaranja, proizvodnje, distribucije i dostupnosti kulturno umjetničkih sadržaja i usluga visoke razine kvalitete.

PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI

Prihvatljivi prijavitelji su pravne ili fizičke osobe koje su mikro, malo ili srednje poduzeće.

Prijavitelji moraju djelovati u jednom od prihvatljivih područja djelovanja:

- arhitekture,
- audiovizualnih djelatnosti uključujući videoigre,
- medija, baštine,
- dizajna,
- izvedbene umjetnosti,
- knjige i nakladništva,
- primijenjenih i vizualnih umjetnosti).

Prihvatljivi prijavitelji grupe A:

- Trgovačka društva i obrti kojima nije osnivač tijelo javne vlasti
- Ustanove u kulturi kojima nije osnivač tijelo javne vlasti

Prihvatljivi prijavitelji grupe B:

- Fizičke osobe koje profesionalno obavljaju umjetničku djelatnost
- Umjetničke organizacije registrirane sukladno Zakonu o pravima samostalnih umjetnika i poticanju kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, upisane u registar umjetničkih organizacija kod Ministarstva kulture i medija koje ostvaruju vlastite prihode prema dvojnog računovodstvu, odnosno vode poslovne knjige sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI/TROŠKOVI**GRUPA A**

- Trošak gradnje, rekonstrukcije/ modernizacije zgrada, poslovnih prostora, drugih objekata i uređenje pripadajuće parcele; uključujući energetska obnova
- Nabava novih strojeva, opreme, alata, troškovi informatičko-komunikacijskih i audio/video rješenja (softver)
- Informatičko-komunikacijskih i audio/video rješenja (hardver)
- Neizravni troškovi po fiksnoj stopi od 15% prihvatljivih izravnih troškova osoblja
- Nabava nematerijalne imovine u obliku patenata, autorskih prava, znanja i drugih vrsta intelektualnog vlasništva
- Trošak uporabne dozvole i energetske certifikata
- Troškovi plaća osoblja, komunalni doprinos
- Troškovi najma, uređivanja i vođenja štanda pri sudjelovanju poduzetnika na određenom sajmu ili izložbi povezano s projektom
- Troškovi predavača za sate tijekom kojih su predavači sudjelovali u obuci, troškovi povezani s predavačima i polaznicima koji su izravno povezani s projektom usavršavanja
- Izrada planova i strategija digitalizacije poduzeća, izrada dokumentacije za nabavu, stručni nadzor građenja, ostale usluge povezane s projektom ulaganja

- Troškovi savjetodavnih usluga povezanih s projektom usavršavanja
- Troškovi upravljanja projektom te troškovi plaća osoblja koje će raditi na provedbi projekta

GRUPA B

- Održavanje, preuređenje i/ili modernizacija zgrade, poslovnih prostora, drugih objekata i pripadajuće parcele uključujući energetska obnova te neizravne troškove po fiksnoj stopi od 7% prihvatljivih izravnih troškova projekta
- Nabava novih strojeva, opreme, alata
- Informatičko-komunikacijskih i audio/video rješenja (softver),
- Nabava nematerijalne imovine u obliku patenata, autorskih prava, znanja i drugih vrsta intelektualnog vlasništva
- Troškove plaća osoblja koje će raditi na provedbi projekta
- Najam, uređivanje i vođenje štanda usluge izrade planova i strategija digitalizacije i organizacije poslovanja
- Troškove povezani s predavačima i polaznicima za potrebe usavršavanja
- Troškove savjetodavnih usluga povezanih s usavršavanjem
- Usluge vanjskih stručnjaka za pripremu projektnog prijedloga
- Usluge vanjskih stručnjaka za upravljanje projektom
- Usluga vanjskih stručnjaka za pripremu i provođenje postupaka nabave
- Usluge izrade projektno-tehničke dokumentacije

IZNOS I INTENZITET POTPORE

Ukupna alokacija: 250.000.000,00 kn

GRUPA A:

Minimalni iznos potpore: **300.000,00 kn**

Maksimalan iznos potpore: **7.500.000,00 kn**

GRUPA B:

Minimalni iznos potpore: **100.000,00 kn**

Maksimalan iznos potpore: **1.400.000,00 kn**

REGIONALNA POTPORA:

- Grad Zagreb: mala poduzeća **55%** / srednja poduzeća **45%**
- Panonska Hrvatska: mala poduzeća **70%** / srednja poduzeća **60%**
- Sjeverna Hrvatska: mala poduzeća **70%** / srednja poduzeća **60%**
- Jadranska Hrvatska: mala poduzeća **60%** / srednja poduzeća **50%**

POTPORE ZA SAVJETODAVNE USLUGE U KORIST MSP-OVA

- do **50%**

POTPORE MSP-OVIMA ZA SUDJELOVANJE NA SAJMOVIMA

- do **50%**

POTPORE ZA USAVRŠAVANJE

- do **70%**

POTPORE MALE VRIJEDNOSTI - DE MINIMIS

- do **50%**

[Poziv na prikupljanje podataka o potencijalnim prijaviteljima i projektima u sklopu NPOO „Transformacija i jačanje konkurentnosti kulturnih i kreativnih industrija“](#)

[NACRT UPUTA ZA PRIJAVITELJE](#)